

BACCALAURÉAT PROFESSIONNEL E5 CHOIX TECHNIQUES

Intitulé : Technicien conseil vente univers jardinerie

Durée : 150 minutes

Matériel(s) et document(s) autorisé(s) : **Aucun**

Le sujet comporte 16 pages

Liste des documents

Document n°1 : Rapport mensuel Août 2023 - JardiVichy

Document n°2 : Tableau de bord JardiVichy

Document n°3 : Le groupe JardiMaville

Document n°4 : Etude Kantar « Les achats des Français en végétaux en 2022 »

Document n°5 : Infographie Kantar « Les achats de végétaux par les Français en 2022 »

Document n°6 : Infographie sécheresse préfecture de l'Allier

Document n°7 : Les garanties de la pépinière Filippi

Document n°8 : Les deux alternatives au gazon proposées par la Pépinière Filippi

Document n°9 : Extraits catalogue de la Pépinière Filippi

Document n° 10 : Extrait du catalogue JardiMaville sur le paillage minéral.

L'annexe A est à rendre avec la copie après avoir été numérotée

Pour développer son argumentation, le candidat s'appuie sur ses connaissances personnelles et sur les informations présentées dans les documents.

Les documents ont été modifiés pour les besoins de l'épreuve.

SUJET

Le changement climatique bouscule les habitudes d'achat

Vous êtes adjoint (e) au responsable de l'univers végétaux d'extérieur au JardiVichy de Vichy, dans le département de l'Allier. Ce point de vente fait partie du groupe JardiMaville, réseau en franchise de jardinerie de proximité.

Vichy est une ville thermale, de renommée européenne, située au centre de la France dans la région Auvergne Rhône Alpes. Elle est la seule ville d'Auvergne à être classée 4 fleurs au concours des villes et villages fleuris. En périphérie, on retrouve de petites communes résidentielles comme Bellerive sur Allier, Cusset, Saint-Yorre, caractérisées par une forte présence de pavillons et de résidences avec jardin extérieur.

Les habitants ont une forte sensibilité en matière de développement durable et sont fortement attachés à l'aspect esthétique de leur jardin.

Afin de faire face à la baisse importante de vente de végétaux d'extérieur sur la saison 2022, votre responsable vous demande de mettre en place le référencement d'un nouveau fournisseur et de mettre en avant cette offre en tenant compte des attentes clients.

La tendance climatique avec de fortes chaleurs et un manque de précipitation l'été des deux dernières années semble se confirmer pour la saison prochaine.

PREMIÈRE PARTIE

Étude des attentes des clients

Votre responsable souhaite faire un point avec vous, suite à la réception du rapport mensuel de votre point de vente (document 1) et du bilan des ventes pour l'année 2022 (document 2). Il vous transmet également un document présentant les valeurs de JardiMaville (document 3).

1.1 -Présenter les forces et les faiblesses de votre point de vente sur la période écoulée (documents 1 et 2).

1.2 -Comparer la perception du magasin par les clients (document 1) aux valeurs du groupe JardiMaville (document 3).

1.3 - Identifier les marges de progrès du magasin.

Pour mieux comprendre l'évolution des résultats du point de vente, vous utilisez le rapport Kantar « Les achats de végétaux, arbres, plants et fleurs des Français en 2022 » qui vient de paraître. Votre responsable vous demande de vous pencher sur l'analyse du marché de l'année 2022, en utilisant les documents 3,4 et 5.

1.4 -Comparer les chiffres de votre magasin (document 2) à ceux du marché des végétaux d'extérieur et d'intérieur pour l'année 2022.

1.5 -Présenter les raisons mises en évidence par l'étude Kantar justifiant ces résultats.

1.6 -Proposer une réponse permettant au magasin d'adapter son offre à l'évolution climatique.

DEUXIÈME PARTIE

Adéquation du choix fournisseur de la franchise

Au cours de l'été 2023, la préfecture avait demandé aux jardinerie de l'Allier d'afficher un arrêté concernant les restrictions d'usage de l'eau (document 6).

Votre responsable vous alerte sur les conséquences de cet arrêté pour votre clientèle.

La franchise a référencé un nouveau fournisseur, la pépinière Filippi (documents 7 et 8), qui peut permettre de répondre aux insatisfactions de notre clientèle.

2.1- Citer les raisons commerciales qui ont pu encourager le référencement des produits de ce fournisseur.

2.2- Argumenter d'un point de vue technique le choix de ce fournisseur.

TROISIÈME PARTIE

Adaptation et valorisation des produits

Étant limité par la place en pépinière, votre responsable décide de transformer le carré (3 x 3 mètres) de présentation de l'offre de paillage minéral. L'objectif est de préparer une scénarisation sur le thème « alternative au gazon ».

3.1- Sélectionner, en justifiant, trois végétaux parmi l'offre Filippi (document 9), adaptés aux attentes de la clientèle.

Lors de l'organisation de la scénarisation et de la communication, vous devez utiliser au moins un paillage minéral (document 10), pour mettre en valeur les trois végétaux retenus.

3.2- Schématiser sur votre copie, une mise en scène permettant au client de se projeter dans son jardin.

3.3- Proposer, sur l'Annexe A (à rendre avec la copie après avoir été numérotée), une ILV sur le thème « alternative au gazon » proposant trois arguments, dans une perspective de durabilité.

Grille d'évaluation

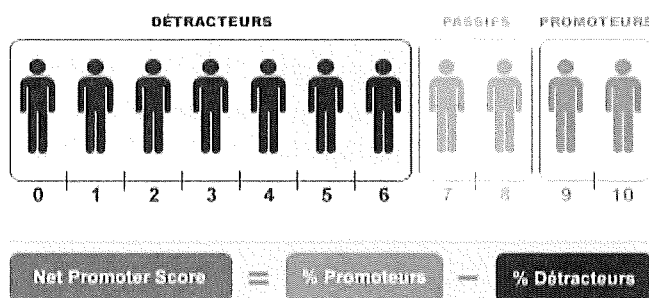
Capacités	Critères	N°	Indicateurs	Note	Global Critère
C5.1 Situer le produit sur le marché	Identification des éléments clé du marché.	1.1	Forces et faiblesses repérées. Réponse exhaustive.	2	5
		1.2	Eléments de comparaison repérés. Justesse de la comparaison.	1.5	
		1.3	Marges de progrès identifiées. Explication de chacune.	1.5	
	Identification du positionnement produit/et ou entreprise.	1.4	Pertinence des valeurs comparées. Mise en évidence des tendances.	2	4
		1.5	3 raisons identifiées.	1	
		1.6	Proposition de pistes d'adaptation adaptées et diversifiées.	1	
C5.2 Proposer des actions commerciales en vue de l'implantation du produit	Adéquation du choix des propositions aux objectifs commerciaux et caractéristiques techniques du produit.	2.1	Éléments commerciaux identifiés.	1.5	6
		2.2	Arguments adaptés. Diversité des arguments proposés.	2.5	
		3.1	3 végétaux avec critères de choix et justification proposés.	2	
	Anticipation des modalités de mise en œuvre.	3.2	Prise en compte des contraintes. Respect des principes de merchandising.	2	5
		3.3	Présentation de 3 arguments structurés. Prise en compte de la durabilité. Clarté de l'ILV.	3	

DOCUMENT 1

Rapport mensuel Aout 2023 – JardiVichy.

[Rapport mensuel : Août 2023] Avis magasins Jardimaville
reporting@jardimaville.fr
à jardivichy@jardimaville.fr
Veuillez trouver ci-joint le rapport mensuel du mois d'août.
1 septembre 2023

Rapport de satisfaction **mensuel** : août 2023



9,1★
Évaluation moyenne



Moyenne générale de JardiVichy :
excellente

Moyenne du groupe* : 8,7



Sujets de félicitations :

- Sécurité COVID
- Encaissement
- Ambiance magasin
- Organisation magasin
- Qualité/prix



Sujets d'insatisfaction

- Fort taux de mortalité des végétaux d'extérieurs
- Fort taux de mortalité des pelouses



Vous auriez aimé :

- De l'accompagnement technique, du conseil
- Des végétaux plus résistants
- Des suggestions de présentation

*Classement sur 63 lieux de vente : Le NPS (Net Promoter Score) est un score de 100 à -100 obtenu grâce à la question « suite à votre visite, sur une échelle de 0 à 10, recommanderiez-vous JardiVichy... »

Document créé pour les besoins de l'épreuve

DOCUMENT 2

Tableau de bord JardiVichy.



Une enseigne du groupe Jardimaville
Le réseau de vos jardinerie de proximité

Magasin 049 : JARDIVICHY

COMPARATIFS DES VENTES TTC SANS RETROCESSIONS REGROUPÉES PAR SECTEUR DE LA PÉRIODE DU 01/01/2022 AU 31/12/2022 PAR RAPPORT A LA PÉRIODE DU 01/01/2021 AU 31/12/2021

	du 01/01/2022		du 01/01/2021		
	au 31/12/2022		au 31/12/2021		
					%
	CA Ventes	Poids	CA Ventes	Poids	Variation
1 VEGETAUX D EXTERIEUR	298 551	7,06%	360 555	8,13%	-17,20%
2 MARCHE AUX FLEURS	632 493	14,96%	758 991	17,11%	-16,67%
3 SERRE CHAUDE	294 435	6,97%	315 045	7,10%	-6,54%
4 SEMENCES ET BULBES	115 728	2,74%	140 565	3,17%	-17,67%
5 ENTRETIEN/TRAITEMENTS/SOINS	341 643	8,08%	350 858	7,91%	-2,63%
6 MATERIEL	192 876	4,56%	180 585	4,07%	6,81%
7 AMENAGEMENT DU JARDIN	895 670	21,19%	895 888	20,20%	-0,02%
8 DECORATION	380 756	9,01%	382 023	8,61%	-0,33%
9 TERROIR	115 155	2,72%	100 588	2,27%	14,48%
10 ANIMAUX DE COMPAGNIE	959 196	22,69%	950 588	21,43%	0,91%
TOTAL	4 226 503	100	4 435 686	100	-3,89%

Document créé pour les besoins de l'épreuve

DOCUMENT 3

Le groupe JardiMaville

UNE ENSEIGNE DE JARDINERIE DE PROXIMITÉ

Puisant ses origines dans le monde rural, l'enseigne **JARDIMAVILLE** développe des jardineries de proximité en franchise, réparties sur l'ensemble de la France.

JARDIMAVILLE est une jardinerie multi-spécialiste, à taille humaine, qui s'adresse à une clientèle Grand Public de jardiniers amateurs. Soucieux de vous garantir plaisirs et réussites au jardin, nous vous proposons tous les accessoires indispensables : outils, engrais, terreaux, poterie, ainsi que des décorations d'intérieur et des salons de jardins.

JARDIMAVILLE propose ainsi des gammes de produits jardin autour de plusieurs rayons répondants aux besoins **adaptés des clients de chaque région** :

Chez **JARDIMAVILLE**, vous disposez d'une offre complète JARDIN et ANIMAUX et de CONSEILS de professionnels à proximité de chez vous.

Nous travaillons avec des producteurs partenaires Français, qui partagent nos valeurs.

NOS VALEURS

« **Proximité** » : qualité d'accueil, sourire, convivialité et conseils sont les maîtres mots chez **JARDIMAVILLE**. Chaque magasin s'implique dans la relation avec ses clients, qui se sentent considérés en tant que personne et pas seulement en tant que consommateur. Conserver une offre produits jardinerie, animalerie sur tout le territoire est très important pour **JARDIMAVILLE** qui soutient le développement des entreprises françaises en sélectionnant pour vous des végétaux adaptés à vos régions.

« **Conseil nature** » : Vous serez reçu et conseillé par des professionnels du jardin, attentifs à vos questions et envies. Nous avons à cœur de vous offrir la qualité au meilleur prix. Pour que le jardin soit un plaisir accessible à tous.

La marque de fabrique des jardineries **JARDIMAVILLE** : un esprit local, une proximité client, des produits de qualité et des conseils de professionnels.

Document créé pour les besoins de l'épreuve

DOCUMENT 4

Les achats des Français en végétaux en 2022

L'année 2022 a été marquée par la **levée des restrictions sanitaires** et des limitations du commerce qui avaient bouleversé les comportements d'achats des Français en 2020 et 2021. Mais elle a été marquée par l'installation durable de différentes contraintes : la crise générale de la logistique et les difficultés d'accès aux matières premières, couplées avec une augmentation des prix de l'énergie et des coûts de production qui ont créé une **spirale inflationniste** lourde de conséquence sur le pouvoir d'achat des Français.

Dans un contexte de baisse du pouvoir d'achat en raison de l'inflation, il est important d'établir le **bilan annuel** des achats et des dépenses de végétaux effectués par les Français et d'identifier les nouvelles tendances et opportunités.

Suite à la crise sanitaire qui avait commencé en mars 2020, le marché du végétal a subi **plusieurs fluctuations**. En 2020, le marché avait globalement souffert, surtout en volumes, alors qu'en 2021, malgré certaines restrictions encore en place, le marché avait bien performé, avec une reprise des volumes et une très forte progression en valeur, signe d'un réel engouement pour les végétaux.

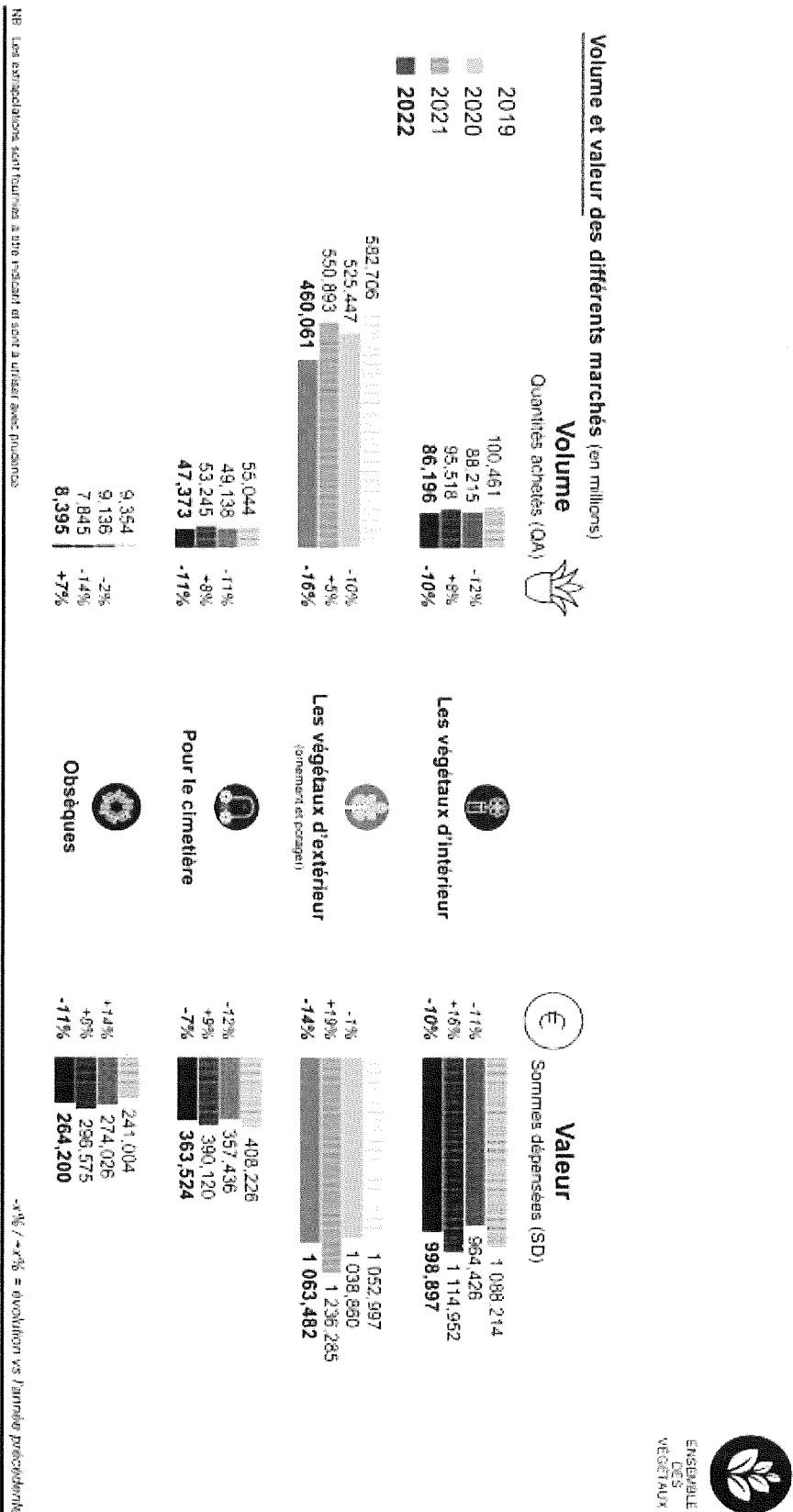
Malgré une tendance des Français à vouloir s'entourer de plus de vert, l'année 2022 n'a pas pu tenir ses promesses : les Français ont **rationnalisé** le **budget** dédié et ont **acheté** beaucoup **moins** de végétaux. Les Français dépensent moins pour des **occasions calendaires** (loin des niveaux pré-crise) et par rapport à la bonne année 2021 ont moins acheté simplement pour **se faire plaisir**.

Le marché montre néanmoins une réelle **solidité** sur le long terme avec un **nombre de foyers acheteurs** qui reste presque **stable** (21 millions). Cependant, les **quantités achetées** souffrent d'une **baisse** importante. Cette tendance se vérifie tout au long de l'année, en particulier sur les mois forts de mars et avril, loin des niveaux pré-crise [...]

[...] En effet, les achats de végétaux ont du mal à se redynamiser tout particulièrement chez les possesseurs de maisons avec des grands jardins, plus particulièrement en volume, impact de la sécheresse, autoproduction ... Globalement l'attrait pour le jardin reste bien présent mais les achats pour le potager tendent à s'essouffler progressivement, tout comme les achats bio pour le potager (malgré des prix plus stables) qui avaient pourtant régulièrement progressé dans les dernières années.

Source : Étude Kantar

Infographie Kantar « Les achats de végétaux par les Français en 2022 »



DOCUMENT 6

Infographie sécheresse, préfecture de l'Allier Août 2023



ALERTE RENFORCÉE

Vigilance
Alerte
Alerte renforcée
Crise

Sécheresse : Principales restrictions des usages de l'eau applicables pour les PARTICULIERS

Pour toutes les informations, consultez l'article et les documents dédiés sur le site des services de l'État dans l'Allier.
► Accueil > Actions de l'État > Environnement > Eau et milieux aquatiques > Sécheresse

ARROSAGE

Limitation des usages	Interdiction
   Jeunes plants Potagers Interdit de 8h à 20h	  Pistes équestres Interdit de 8h à 20h + Baisse de 50 % de la conso
	  Espaces verts, pelouses Massifs fleuris jardinières Interdit

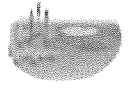
NETTOYAGE

Interdiction

  Bâtiments, allées, terrasses, surfaces imperméabilisées Interdit, sauf entreprise professionnelle	  Voies publiques, parkings, trottoirs Interdit	  Véhicules* Interdit, hors station Équipée d'un système de recyclage ou de haute pression
--	--	---

VIDANGE / REMPLISSAGE

Interdiction

  Piscines privées*	 Plans d'eau, étangs
--	---



Respectez
ces mesures !
Il est urgent d'adopter
les gestes citoyens !



Les contrevenants sont passibles de sanctions prévues
dans le code de l'environnement, sur base d'une
contravention de 5^e classe : 1 500€ pour une personne
physique et 7 500€ pour une personne morale

* Hors exceptions prévues dans l'annexe 4 de l'arrêté sécheresse

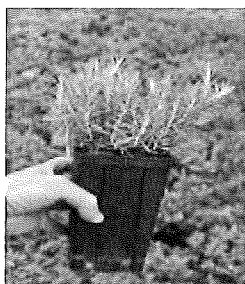
Source préfecture de l'Allier

DOCUMENT 7

Les garanties de la pépinière Filippi

Pépinière Filippi, le souci de la qualité pour une meilleure satisfaction client

Engagement 1 : Des plantes bien durcies.



Nous nous efforçons de cultiver des plantes robustes et trapues, bien durcies, pour qu'elles aient les meilleures chances de reprise dans votre jardin. C'est pourquoi vous ne trouverez pas chez nous les plantes les plus grosses et les plus fleuries.

Engagement 2 : Une production Française, respectueuse de l'environnement.



Une fertilisation douce : nos cultures reçoivent une fertilisation minimale, d'origine organique, pour ne pas fragiliser les plantes en les forçant artificiellement.

Des plantes résistantes à la sécheresse : nous habituons nos plantes à des stress hydriques réguliers, pour qu'elles renforcent tout au long de la culture leurs stratégies naturelles de résistance à la sécheresse (fermeture des stomates, densité des poils sur les feuilles, cuticule vernissée, chevelu racinaire, etc...).

Des plantes non traitées : nous cultivons sans désherbants et sans fongicides, ce qui nous permet de conserver une vie bactérienne élevée dans le substrat ainsi que la présence naturelle des symbioses mycorhiziennes qui vont contribuer à la bonne reprise des végétaux.

DOCUMENT 7 (suite et fin)

Engagement 3 : Un pot "anti-chignon" pour une meilleure qualité racinaire.



Nous utilisons des **pots spéciaux dits "anti chignon"** dont l'intérieur est muni de rainures verticales qui guident les racines vers le bas. Le **fond ajouré** empêche les racines de s'enrouler à la base du pot, prévenant l'apparition d'un chignon de racines circulaires.

Les plantes cultivées en pots anti-chignon peuvent **supporter plus rapidement la sécheresse** durant les premières années, grâce au **développement naturel de leurs racines en profondeur**. Leur **résistance au vent** est améliorée, l'ancrage des racines maîtresses n'étant pas limité par le chignon. Enfin, les plantes cultivées en pots anti-chignon **vieillissent mieux** dans les jardins. Elles ne risquent pas d'être étranglées par les racines nouées en chignon lorsque le collet de la plante grossit.

Source Pépinière Filippi

DOCUMENT 8

Les 2 alternatives au gazon proposées par la Pépinière Filippi

Les alternatives au gazon que nous proposons se plantent en godets, elles ne se sèment pas. Elles sont adaptées à de petites surfaces (d'une dizaine de m² à une centaine de m², selon les espèces). Vous trouverez ci-dessous de nombreux renseignements qui vous permettront de bien réussir votre plantation.



Le jardin sur gravier comprend des vivaces et arbrisseaux plantés sur un épais lit de gravier qui sert de paillage minéral. La faible densité de plantation permet de créer des cheminements libres entre les plantations. L'entretien très limité permet d'envisager la couverture de grande surface. De nombreuses espèces originaires du pourtour méditerranéen se plaisent dans ce type d'aménagement, en raison de l'excellent drainage de la surface que procure la couche de paillage minéral.



Les couvre-sols en mélange : au lieu de choisir une seule espèce, on plante un mélange de plusieurs espèces dont les cycles de végétation et de floraison se complètent. L'entretien de désherbage est réduit car les éventuelles herbes non désirées se fondent plus facilement dans la diversité des feuillages. On peut par exemple mélanger *Phyla nodiflora* var. *canescens*, *Achillea crithmifolia*, *Thymus ciliatus* et *Thymus hirsutus*. Un autre mélange, demandant peu d'arrosage et peu d'entretien, est composé de *Phyla nodiflora* var. *canescens*, *Cynodon* 'Santa Ana', *Trifolium fragiferum* et *Hieracium pilosella*. De nombreux autres mélanges sont possibles.

Extraits catalogue de la Pépinière Filippi

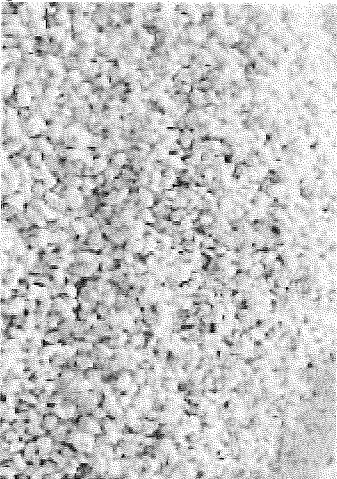
Espèce et description	Floraison	Hauteur	Largeur	Plantes par m²	Rusticité	Exposition	Sol	Résistance Sècheresse	Résistance piétinement	Avantages ou inconvénients
Achillea crithmifolia , Achillée Feuilles gris-vert, duveteuses, finement découpées. Fleurs blanc crème en juin-juillet, généralement assez peu nombreuses, sur de courtes tiges.	Blanche Juin-Juillet	5-10 cm, 60cm en Fleurs	50 cm et +	4	-15°C mini	Soleil à Mi-ombre	Tous sauf calcaires	Assez bonne	Assez bonne	Arrosage parfois nécessaire.
Dichondra repens , Dichondra Petites feuilles rondes persistantes ou demi-persistantes. Excellent couvre sol	Blanc rosé Juin-Juillet	60 cm	50 cm et +	4	- 12° C	Soleil ou ombre	Léger, drainant	Faible	Assez bonne	Les feuilles jaunissent à - 8° C
Globularia vulgaris , Globulaire Petites feuilles persistantes étroites et vertes. Port en touffe.	Bleu clair Avril	10 cm, 30 cm en fleurs	20 à 30cm	9	- 15° C mini	Soleil	Drainant	Excellente	Aucune	Adapté rocaillies
Hieracium pilosella , Piloselle Feuilles persistantes gris-vert en rosettes plaquées au sol. La plante se propage par stolons et forme un couvre-sol robuste à aspect de pelouse sauvage.	Marguerites jaunes Mar-Juin	2 à 5 cm, 20cm en fleurs	40 cm et +	6	- 15° C mini	Soleil à Mi-ombre	Tous types	Bonne	Assez bonne	Moquette végétale qui limite le dérèglement
Phylanodiflora 'Canescens' , Phylla Les petites feuilles vertes, serrées le long des tiges, couvrent entièrement le sol au printemps, en été et en automne. Le feuillage sèche ensuite en hiver, laissant apparaître les tiges nues qui couvrent le sol. La végétation redémarre en début de printemps, lorsque la terre se réchauffe.	Blanc rosé parfumées de mai à Septembre	1 à 5 cm et +	1 m et +	1	- 10 à - 12° C	Soleil à Mi-ombre	Tous types	Très Bonne	Excellente supporte le passage des voitures.	Moquette végétale idéale.
Thymus praecox 'Larzac' , Thym Petites feuilles persistantes légèrement aromatiques vert frais. Les tiges s'enracinent au contact du sol et la plante forme un beau couvre-sol tapissant.	Roses au printemps	3 à 5 cm	40 cm Et +	6	- 15° C Mini	Soleil	Tous types bien drainés	Assez bonne	Supporte un piétinement occasionnel	Fort tolérance à la sécheresse
Zoysia tenuifolia , Gazon des mascaignes Tapis de feuilles persistantes, fines et très serrées, vertes. Le feuillage jaunit en hiver à partir de -4 °C , puis reverdit en milieu de printemps. En climat doux le feuillage reste vert toute l'année.	Peu d'intérêt	2 à 10 cm	40 cm et +	6 à 9	-12 à -15° C	Soleil	Tous types	Moyenne	Piétinement intense	Croissance lente, Adapté aux petites surfaces

Source pépinière Filippi

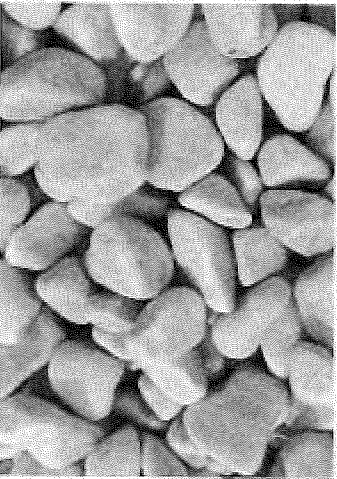
DOCUMENT 10

Extrait du catalogue JardiMaville sur le paillage minéral

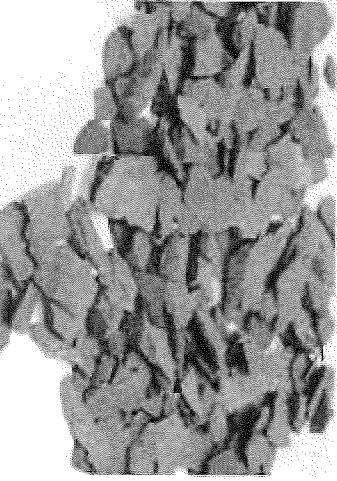
Paillage minéral



GRAVIER DÉCORATIF MARBRE Fiet de 20 kg
Granulométrie 5 à 25 mm - En nuance - Couleur blanc pur - Soit
le kg 0,46 € - 26340867/502907 - **9,20 € le flet de 20 kg**



GALETS BLANCS Fiet de 20 kg - Granulométrie
40x60 mm - Soit le kg 0,55 € - 26340930/507564
10,90 € le flet de 20 kg



PAIILLES D'ARDOISE Fiet de 20 kg
Granulométrie 24/40 mm - En ardoise - Coloris
bleu / gris - Soit le kg 0,55 € - 26340808/210246
10,90 € le flet de 20 kg

Suggestions de présentation

 *JardiMaville*

32

NOM :

EXAMEN :

(EN MAJUSCULES)

Prénoms :

Spécialité ou Option :

EPREUVE :

Date de naissance :

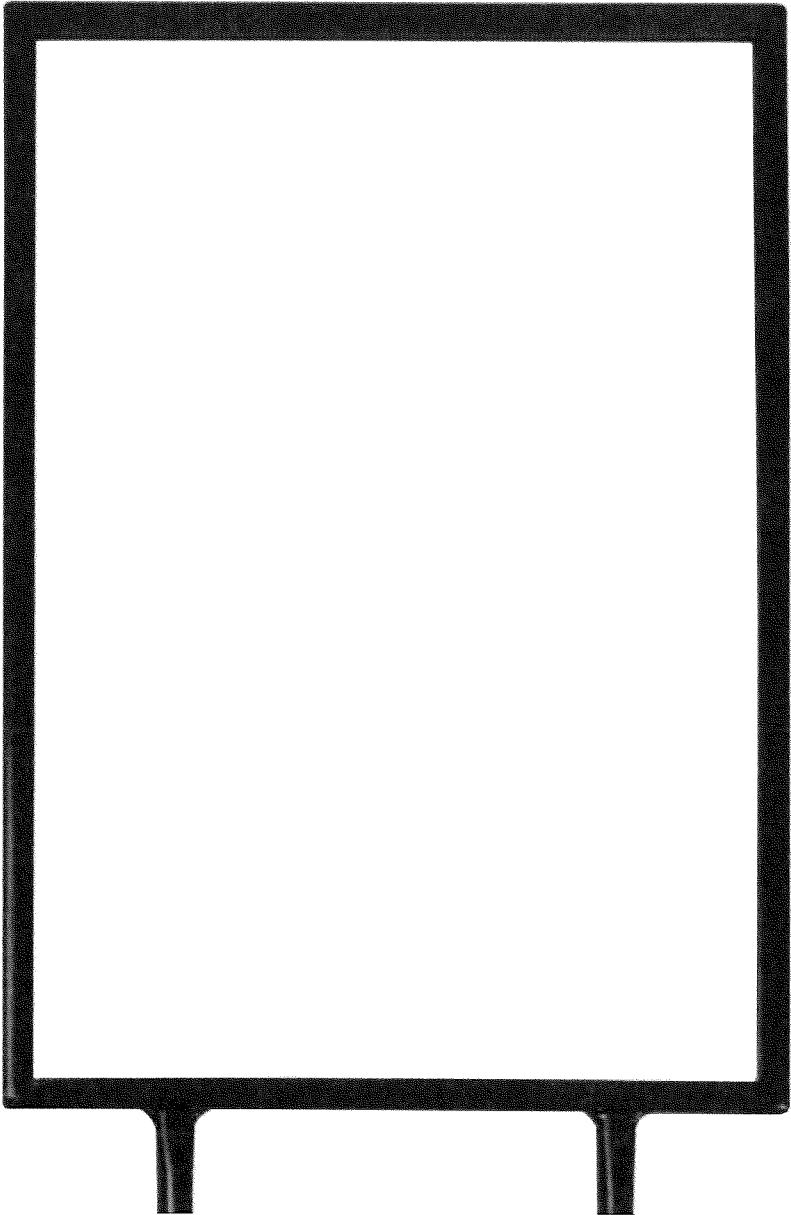
Centre d'épreuve :

Date :

N° ne rien inscrire

ANNEXE A (à compléter, numéroté et à rendre avec la copie)

N° ne rien inscrire



--	--