

BACCALAURÉAT PROFESSIONNEL
ÉPREUVE E5
CHOIX TECHNIQUES

Option : Technicien conseil vente en produits de jardin

Durée : 2 heures 30

Matériel(s) et document(s) autorisé(s) : **Aucun**

Le sujet comporte 6 pages

SUJET

À l'aide du document 1 et de vos connaissances, répondre aux questions suivantes :

1. Botanic est une enseigne de jardinerie. Elle a été l'une des premières à revoir son assortiment en matière d'engrais et de pesticides⁽¹⁾ de synthèse chimiques.

À l'aide du **document 1** et de vos connaissances répondre aux questions suivantes :

1.1 Présenter les choix opérés par « Botanic » pour se différencier de ses concurrents.

1.2 Caractériser l'évolution quantitative de l'enseigne Botanic.

1.3 Caractériser l'évolution qualitative de l'enseigne Botanic.

1.4 Expliquer en quoi l'utilisation des pots biodégradables s'inscrit dans la politique commerciale de « Botanic ».

⁽¹⁾ *pesticides, produits antiparasitaires et phytosanitaires sont d'anciennes dénominations des produits agro pharmaceutiques destinés à la protection des végétaux.*

2. Le développement des pots biodégradables.

Les professionnels de la vente en jardinerie s'engagent vers la commercialisation de produits plus respectueux de la nature. Ainsi, ils n'hésitent pas à proposer comme « Botanic » des plantes cultivées en pots biodégradables à leurs clients. Mais cet engagement reste peu connu du grand public habitué à acheter des plantes présentées en pots plastiques.

2.1 Caractériser l'offre et la demande du pot biodégradable depuis son lancement en 2000.

2.2 Identifier les principaux freins à l'achat d'une plante en pot biodégradable.

2.3 Préciser à quels segments de clientèle sont destinés, en particulier, les pots biodégradables.

2.4 Expliquer les intérêts d'une certification produits pour une enseigne comme Botanic.

3. Le consommateur peut hésiter à acheter des pots bio-dégradables du fait de freins divers. Le vendeur devra donc faire preuve de stratégies commerciales pour argumenter sur un produit particulier.

- 3.1** Citer les matières constitutives des contenants biodégradables utilisés pour la vente des plantes en jardinerie.
- 3.2** Les pots biodégradables offrent des qualités agronomiques intéressantes. Préciser sous forme de schéma, comment se réalise la décomposition dans le sol d'un pot biodégradable.
- 3.3** Montrer en quoi les pots biodégradables peuvent participer à un bilan écologique positif.
- 3.4** Un client semble être intéressé par des pots biodégradables, lui en présenter leurs qualités techniques.
- 3.5** La vente de plantes en contenant biodégradable pose des contraintes techniques afin de conserver le produit dans un état marchand. Préciser sur quels points le vendeur devra être plus vigilant.

DOCUMENT 1

« Botanic : cette enseigne de jardinerie a séduit les « biobios » »



Luc Blanchet aime promener son look d'éternel étudiant dans les rayons de la jardinerie Botanic de Gaillard, près de la Suisse. C'est dans ce magasin situé à 10 kilomètres de ses bureaux que le président de l'enseigne teste ses nouvelles idées et observe incognito les chariots des clients. Ces temps-ci, les plantes aromatiques bio et les framboisiers en pot biodégradable font un malheur. « Ici, on ne vend que des produits qui respectent l'environnement. Même les tee-shirts des équipes sont en coton bio », précise le patron tout en saluant un employé. Quant au magasin, il est entièrement bâti en matériaux recyclables et équipé de récupérateurs d'eau de pluie et d'éclairages basse consommation.

Obsédé par le durable. On l'aura compris, le développement durable est à la fois l'obsession de Luc Blanchet et la marque de fabrique de Botanic. À la tête de l'entreprise familiale depuis une décennie, notre homme a transformé le petit concurrent des Gamm vert, Truffaut ou Jardiland en une enseigne à part, offrant des solutions adaptées à tous ceux qui veulent jardiner bio. Soucieux de l'environnement comme des hommes, il a permis à l'entreprise savoyarde de multiplier ses ventes et son parc de magasins par deux en dix ans. Avec un chiffre d'affaires de 320 millions d'euros et 68 points de vente (2011), dont cinq en Italie, Botanic est aujourd'hui la quatrième jardinerie hexagonale.

Radical dans ses choix. Le credo de Luc Blanchet ? Ne pas céder à la facilité. En 2008, il décide ainsi de ne plus commercialiser d'engrais ni de pesticides chimiques. Ce choix s'est imposé à lui à la suite des résultats d'une étude de toxicologie réalisée en 2006 : elle montrait que 80% des produits vendus au rayon phytosanitaire de Botanic étaient nocifs pour l'environnement et la santé. « On ne peut pas balancer des produits toxiques dans un jardin où des enfants jouent », estime ce père de quatre filles.

En dix-huit mois, il remplace tous les produits de traitement par leurs équivalents naturels : engrais à base de purin d'ortie, désherbants bio, larves de coccinelles pour lutter contre les pucerons... Et forme son personnel pour qu'il puisse aiguiller des clients un peu perdus lorsqu'ils ne trouvent plus leurs marques favorites sur les linéaires. La stratégie se révèle gagnante. « Nous en avons retiré un bénéfice en termes d'image et de notoriété, et nous avons gagné de nouveaux clients », se félicite aujourd'hui le PDG.

Delphine Lorin-Etuy

Source : Management 18/07/2012
<http://www.capital.fr/enquetes/hommes-et-affaires/botanic-cette-enseigne-de-jardinerie-a-seduit-les-biobios-741717>

Tout pour le jardinage écologique



Partant du principe que le meilleur déchet est celui que l'on ne produit pas, notre priorité est d'essayer de réduire les déchets d'emballage à la source. Nous avons ciblé en priorité le pot horticole, l'emballage le plus répandu en jardinerie. Grâce à d'étroites collaborations menées avec nos producteurs, plusieurs initiatives ont vu le jour depuis 2007.

- pot Jiffy en sphaigne et fibre de bois sur une offre de plantes aromatiques et de géraniums, à planter avec le produit donc entièrement biodégradable. En 2009, culture en pot Jiffy étendue à notre gamme de plants potagers bio, de plantes à feuillages décoratifs (feuillages d'automne disponibles de septembre à octobre) ;
- Cocopot® (pot biodégradable en fibre de coco et latex naturel, labellisé Ange Bleu) sur notre gamme de rosiers ;
- pot biodégradable en balle de riz sur notre gamme de petits fruits ;
- plants potagers et vivaces conditionnés dans une cagette en peuplier, sans godet plastique individuel, grâce à la technique de la « motte pressée ».

• Le pot 100 % biodégradable

- Composition : balle de riz (enveloppe du grain) et résines naturelles.
- Contenance : 1,8 L.
- Modèle créé par botanic® dont l'exclusivité est gardée pour botanic jusqu'en avril 2010.
- Balle de riz d'origine italienne.
- Le pot est produit en Suisse.
- Sa biodégradabilité est de 100% : moins d'un an en pleine terre ou dans un compost.

• L'étiquette 92% biodégradable

- Composition : FLORABIO® à base de papier kraft dont 35% est issu de papier kraft recyclé.
- 92% biodégradable (biodégradabilité : 6 mois à 1 an). Seules les encres ne sont pas biodégradables et la pellicule très fine de polyéthylène qui protège l'étiquette (ces encres ont un éco bilan beaucoup plus intéressant que les encres végétales de par le fait qu'elles sont posées à froid. Les encres végétales, issues principalement du soja et du maïs, sont dans une logique d'OGM et de déforestation. De plus, elles doivent être posées à chaud (besoin en énergie) et après ce traitement, ne sont plus biodégradables). L'usine qui imprime les étiquettes du cocopot® est labellisée FSC (Forest Stewardship Council). Ce label est la certification qui offre de très bonnes garanties environnementales et sociales.
- Indéformable, résistante à l'humidité.

• Les plantes labellisées MPS

- Production française (provenance d'Anjou et d'Auvergne).
- 100 % de la gamme est fournie par 2 pépiniéristes, tous deux labellisés MPS, un écolabel qui garantit de bonnes pratiques environnementales.

DOCUMENT 3

Choisir un pot biodégradable sans pots cassés

Au début des années 2000, les stations d'expérimentation ont mené toute une série d'essais sur les pots bio dégradables utilisables en horticulture. Quelques producteurs précurseurs se sont lancés sur ce créneau, sans rencontrer le succès escompté faute de demande. Depuis trois-quatre ans, l'impact écologique entre dans les critères d'achat d'un nombre croissant de consommateurs : certains sont même prêts à payer un peu plus cher un produit plus « durable ». En parallèle, l'offre de pots biodégradables s'est élargie, avec l'apparition de nouvelles matières, une durée de vie allongée en production, la possibilité de gros contenants..., le tout dans une gamme de prix étendue de 1,5 à 10 fois celui d'un équivalent en plastique.

À terme, l'affichage mettra en lumière les produits les plus respectueux de l'environnement, auprès d'une clientèle elle-même de plus en plus concernée par la gestion des déchets : avec l'engagement 245 du Grenelle et la rénovation de la taxe générale sur les activités polluantes (TGAP), les coûts de la mise en décharge et de l'incinération augmenteront progressivement afin de favoriser les filières de traitement les moins polluantes, c'est-à-dire le compostage et le recyclage.

Mon pot biodégradable est-il vraiment écologique ? L'analyse de plus en plus poussée du cycle de vie rend la question pertinente. Certes, il semble aberrant d'utiliser, pour un usage limité dans le temps un pot en plastique qui mettra plusieurs dizaines, voire centaines d'années à se dégrader. Mais de nombreux critères interviennent dans le bilan écologique d'un pot.

« Les pots en plastique recyclé absorbent les rejets de l'industrie et sont valorisés en nouveaux pots ou en tant que combustibles » rappelle Thierry Horeau, directeur des ventes de Soparco. Un pot biodégradable se décomposera en donnant de l'eau et du CO₂ mais qu'en est-il du transport des matières premières qui le composent (les fibres de coco par exemple), de leur caractère renouvelable (la tourbe), de l'énergie consommée pour leur fabrication ? « La fabrication d'un pot en bioplastique nécessite 40 à 50 % d'électricité en plus par rapport à son équivalent en plastique », souligne Philippe Fuhrer, responsable des ventes chez Poppelmann. « C'est le cas si on utilise la même technique de fabrication, reconnaît Julien De Wismes, président de JD Transbio. Nous avons breveté une technologie d'injection qui nous permet de consommer deux fois moins d'énergie que celle nécessaire à la fabrication d'un pot en plastique ». Concernant le bilan carbone, « celui d'un pot en plastique est égal à celui d'un pot Jiffy, en raison du transport, admet Michel Miribel, responsable des ventes chez Jiffy. Mais il n'y a pas qu'un paramètre dans une analyse de cycle de vie... » L'utilisation de maïs, à la base de certains bio polymères, pose la question de la concurrence vis-à-vis des productions alimentaires. Fertil, Jiffy ou encore Soparco ont choisi le bois comme constituant principal de leur pot. Les NaturPots de JD Transbio, élaborés avec la station d'expérimentation Ratho en 2008, sont fabriqués à partir d'amidon de pommes de terre issus de résidus de l'industrie agroalimentaire. Le lieu de fabrication, comme la provenance des matières premières influent également sur le bilan écologique des produits.

À Chaque matière, ses plus et ses moins

Les pots biodégradables offrent globalement une qualité de plantes équivalentes à celle des pots en plastique. Leurs faiblesses principales restent leur fragilité et les difficultés de manipulation et de mécanisation qui s'ensuivent. Certains deviennent gluants et glissants au bout de quelques semaines, à la suite de la prolifération d'algues et de champignons sur leurs parois. Les pots en fibres végétales se dégradent bien dans le sol, d'où la possibilité de les planter avec la plante. Ils limitent la déformation racinaire, grâce au cernage* aérien qui permet d'obtenir un chevelu racinaire dense - ce phénomène diminue quand l'épaisseur du pot augmente. La plante ne subit pas de traumatisme à la transplantation ou au rempotage, et la reprise s'effectue rapidement. Comme le pot en papier recyclé (ECRL d'Erin Horticulture...) - rigide et mécanisable -, les pots en fibres végétales ne sont pas adaptés aux cultures longues en gros litrages (dégradation trop rapide).

Les pots les plus rigides sont aussi ceux dont les propriétés se rapprochent le plus du plastique - conduite de l'irrigation équivalente, imperméabilité aux racines... Le pot en lamelles de bois (peuplier), testé en station il y a quelques années, est aujourd'hui utilisé en tant que cache-pot pour valoriser la plante lors de la vente au détail, ou pour déplacer les grosses mottes jusqu'à la plantation.

* Lors d'une culture en pots biodégradables, les racines percent très rapidement la paroi. À l'air libre leur croissance s'arrête, des bourgeons racinaires se mettent en place et des racines secondaires se développent dans tout le volume du pot. Ce phénomène est désigné sous le terme de « cernage aérien ». Les conséquences sont très favorables à deux niveaux : l'un concerne l'utilisateur du pot biodégradable, l'autre l'utilisateur de la plante élevée en pot biodégradable.

GRILLE D'ÉVALUATION CRITERIÉE

C5-1 présenter les caractéristiques scientifiques et technologiques des produits

C5-2 adapter le conseil aux attentes du client en prenant en compte les évolutions sociétales

C5-3 prendre en compte la politique marketing de l'entreprise

QUESTION	CRITERES	INDICATEURS	C5- 1	C5- 2	C5- 3
1.1	Identification d'une stratégie et des choix commerciaux stratégiques	Stratégie exacte 3 choix pertinents présentés			/0,5 /1,5
1.2	Caractérisation des résultats d'une politique commerciale	2 éléments repérés et explicités			/0,5
1.3		2 éléments repérés et explicités			/0,5
1.4	Expliquer les intérêts des produits biodégradables pour une enseigne	4 éléments repérés			/1
2.1	Caractérisation de l'offre et de la demande du pot biodégradable	Demande 2 éléments Offre 3 éléments			/2,5
2.2	Identification des freins à l'achat d'une plante en pot biodégradable	3 éléments			/1,5
2.3	Identification d'un segment	Exactitude de la réponse			/1
2.4	Expliquer les intérêts d'une certification	2 intérêts repérés		/1	
3.1	Analyser l'impact écologique de l'utilisation des pots bio dégradables	4 matières constitutives repérées	/1		
3.2		Précision et complétude du cycle de décomposition.	/3		
3.3		2 impacts pertinents	/2		
3.4	Exposer les qualités techniques d'un pot biodégradable	6 éléments exposés		/3	
3.5	Préciser les éléments sur lequel le vendeur sera plus vigilant pour ce type de produit	2 éléments attendus		/1	
SOUS/TOTAL			/6	/5	/9
TOTAL			/20		