

**BACCALAURÉAT TECHNOLOGIQUE
K TERRITOIRES ET SOCIÉTÉS**

Série : STAV

Durée : 150 minutes

Matériel(s) et document(s) autorisé(s) : **Aucun**

Le sujet comporte 6 pages

Les candidats traiteront chaque partie sur des feuilles séparées

SUJET

Liste des documents

DOCUMENT 1 : « Les tiers-lieux, acteurs locaux et engagés de la relance économique », Jennifer Matas, septembre 2020, Les échos.

DOCUMENT 2 : « Présentation de La Raffinerie, friche éco-culturelle de Savanna (île de La Réunion) », www.laraffinerie.re, 2020.

Première partie (SESG)

- 1. Le document 1 mentionne la relance économique. Définir la notion de croissance économique.**
- 2. Définir la notion d'innovation en vous appuyant sur le document 1.**
- 3. Expliquer à quoi correspond le développement durable évoqué dans le document 2.**
- 4. À partir de vos connaissances et d'éléments présents dans le document 2, expliquer comment les tiers-lieux répondent, « au mieux, aux urgences environnementales et socio-économiques actuelles ».**
- 5. À partir de vos connaissances et d'éléments présents dans le document 1, dans un texte d'une dizaine de lignes, proposer un avis argumenté sur la question : les tiers-lieux sont-ils des acteurs clés de la relance économique dans le contexte de la crise sanitaire Covid-19 ?**

Deuxième partie (ESC)

- 6. En vous appuyant sur les deux documents, identifier les différents acteurs qui participent à un tiers-lieu.**
- 7. En vous appuyant sur les deux documents, donner les différentes fonctions d'un tiers-lieu.**
- 8. À partir du document 2, indiquer dans quels espaces du Tiers-Lieu « La Raffinerie » (Ile de la Réunion) on peut trouver une offre culturelle.**
- 9. À partir de vos connaissances et d'éléments présents dans les deux documents, expliquer ce que veut dire, dans le contexte de la crise sanitaire Covid-19, cette affirmation du président de France Tiers-Lieux :**
« Ces acteurs ont fait preuve de leur rôle essentiel de maintien de lien social, de cohésion et de résilience territoriale ».
- 10. À partir de vos connaissances et d'éléments présents dans les documents, dans un texte d'une dizaine de lignes, expliquer en quoi un projet de tiers-lieu peut améliorer l'image d'un territoire**

DOCUMENT 1

Les tiers-lieux, acteurs locaux et engagés de la relance économique

Réindustrialisation, relocalisation sont les maîtres mots de cette reprise espérée de l'**activité économique**. Lieux d'innovation technologique et de rencontre entre acteurs économiques, les Tiers-Lieux veulent participer à l'effort.

Dans le plan de relance de l'économie, Patrick Levy-Waitz, président de France Tiers-Lieux, veut faire sa part... « Nous avons proposé au gouvernement d'être au cœur de la relance. Les tiers-lieux sont porteurs d'espoir dans les territoires, car ils représentent une nouvelle forme d'action collective alliant de l'économie classique, de l'économie sociale et solidaire et un besoin de renouveler l'action publique », complète Patrick Levy-Waitz.

Ces espaces collaboratifs ont, pour beaucoup, été mis à mal durant le confinement. Au point que 80 % d'entre eux craignent une fermeture à court ou moyen terme. Certains au contraire ont été très actifs grâce à leurs fablabs¹, en particulier leurs imprimantes 3D ,et leurs ateliers partagés. « Capables de se mobiliser et de réagir vite, ils ont apporté une aide précieuse pendant la crise Covid-19, comme par exemple Sew&Laine à Bordeaux, très engagé dans la confection de masques en urgence, ou encore Les Trois Lapins à Luxeuil-les-Bains en Haute-Saône, dans la confection de visières. **Ces acteurs ont fait preuve de leur rôle essentiel de maintien de lien social, de cohésion et de résilience² territoriale** », poursuit le président de France Tiers-Lieux.

Espaces hybrides³ au cœur des territoires

À l'origine, un tiers-lieu est un espace hybride d'innovation technologique et sociale, « à mi-chemin entre le domicile et le travail, où des personnes de tout horizon - chercheurs, entrepreneurs, artistes, artisans, utilisateurs, etc. - se rassemblent pour décider de bâtir quelque chose ensemble, aussi bien dans le social, le culturel ou encore le travail ou l'activité économique », résume Patrick Levy-Waitz. On dénombre en France environ 1 800 tiers-lieux, aussi bien dans les grandes agglomérations qu'en milieu rural. Ils prennent la forme d'associations, d'établissements publics ou même privés, et entremêlent activités de coworking⁴, de Fablab, de Living Lab⁵, d'ateliers partagés ou encore de makerspace⁶. [...]

1 Fablab : atelier mettant à disposition du public des outils de fabrication d'objets assistés par ordinateur

2 Résilience territoriale: capacité d'un territoire à répondre aux crises complexes et variées et surmonter les chocs

3 Espace hybride : lieu physique et numérique mêlant plusieurs activités, compétences et ressources

4 Coworking : partage d'un espace de travail pour des professionnels indépendants

5 Living Lab : laboratoire d'innovations ouvertes où l'utilisateur participe à la recherche

6 Makerspace : atelier de fabrication numérique ouvert au public et mettant à disposition machines et outils dans le but d'une production à petite échelle

DOCUMENT 1 (suite et fin)

Booster⁷ l'innovation dans les entreprises

Par leur capacité à dynamiser l'**innovation**, à favoriser la créativité et la mise en réseau, les tiers-lieux pourraient s'imposer comme des acteurs clés de la relance économique dans les territoires. Certaines TPE (Très Petites Entreprises), PME (Petites et Moyennes Entreprises), ETI (Entreprises de Taille intermédiaire) et même grandes entreprises s'appuient déjà sur ces espaces pour innover. C'est le cas par exemple d'Airbus qui s'est fait accompagner par Ma Manufacture à Nantes, un Fablab spécialisé dans la recherche industrielle, pour l'installation d'un Lab au sein de ses locaux. En Vendée, aussi, plusieurs entreprises s'appuient - ponctuellement ou régulièrement - sur Ludylab pour avancer dans leur processus d'innovation. « Parce qu'il rompt avec l'entre soi et dispose des infrastructures adaptées, cet espace favorise et accélère l'innovation », assure Jean-Michel Mousset. Un transporteur vendéen s'est par exemple rapproché de Ludylab pour élaborer un simulateur de conduite poids lourds. « Cet outil, sur lequel nous travaillons encore, permet non seulement d'attirer les jeunes de façon ludique en leur faisant découvrir le métier de chauffeur routier, mais aussi de former les professionnels en les mettant dans des situations impossibles à recréer en conditions réelles. Lorsqu'il sera terminé, ce sera le seul du genre en réalité virtuelle. Il pourra intéresser d'autres transporteurs », continue le cofondateur de Ludylab.

Micro-industrie et manufactures de proximité

Au-delà de la créativité et de l'innovation encouragées par les tiers-lieux, les entreprises implantées dans les territoires pourraient aussi trouver dans ces espaces collaboratifs des relais locaux de production. C'est en tout cas le souhait de France Tiers-Lieux, qui souhaite la création de 400 manufactures de proximité. « Ces petites unités de production hyper locales pourraient aider à la relance dans les territoires grâce à la relocalisation d'activités qui existaient autrefois à proximité, mais qui ont depuis disparu », explique Patrick Levy-Waitz. Ces manufactures de proximité aideraient en priorité les artisans, TPE et petites entreprises les plus affaiblis par la crise. L'organisme travaille actuellement avec l'Agence Nationale de la Cohésion des Territoires et les ministères concernés pour la mise en œuvre prochaine d'un tel dispositif.

7 Booster : dynamiser, amplifier, accélérer

DOCUMENT 2

Présentation de La Raffinerie, friche⁸ éco-culturelle de Savanna (île de La Réunion)

Depuis 4 ans, l'association Les Rencontres Alternatives porte le projet de la création d'un tiers-lieu associatif, sur le site de l'ancienne usine sucrière de Savanna à Saint-Paul, qui accueillera différents porteurs de projets partageant les valeurs promues par La Raffinerie.

La friche éco-culturelle "La Raffinerie" offrira donc les informations, les formations, les activités et les outils pour permettre aux utilisateurs d'être acteurs de l'amélioration de leur quotidien tout en répondant, **au mieux, aux urgences environnementales et socioéconomiques actuelles**. Économie circulaire, économie sociale et solidaire, développement durable, transition écologique, biodiversité et culture seront au cœur des activités organisées autour de différents espaces qui constitueront La Raffinerie :

- Espace recyclerie (vélo, déchets d'équipements électriques et électroniques, plastique, bois, papier) ;
- Fablab en éco conception ;
- Espace jardin (potager, serre aquaponique⁹, rucher pédagogique, jardins partagés, poulailler...) ;
- Espace café / restaurant / micro-brasserie ;
- Épicerie en vrac et Amap ;
- Espace de coworking dédié aux porteurs de projets innovants et en lien avec l'Économie Sociale et Solidaire et l'Économie Circulaire ;
- Activités culturelles (cinéma en plein air, plateau dédié aux arts vivants, salle d'exposition, mur d'expression artistique...) ;
- Activités sportives (mur d'escalade, terrain de boules, rampe de skate) ;
- Espace boutique et librairie spécialisée.

Sur 1 700m² de bâtiment et 6 600m² de terrain, la Raffinerie hébergera des activités qui fonctionneront en interaction les unes avec les autres.

8 Friche : terrain ou bâtiment laissé à l'abandon

9 Serre aquaponique : pratique qui consiste à cultiver les végétaux avec des poissons en symbiose, les plantes se nourrissant des déjections des poissons

GRILLE D'ÉVALUATION

CRITÈRES	INDICATEURS	BARÈME
Utilisation de concepts et de notions de SESG (questions 1, 2, 3).	Réponses précises et pertinentes.	/3
Compréhension d'une information de nature économique (question 4).	Explications pertinentes en lien avec le contexte. Choix pertinent d'éléments tirés du texte.	/3
Formulation d'un point de vue en lien avec une problématique économique (question 5).	Présence d'un avis. Argumentation construite, en lien et adaptée à la question posée. Références personnelles en lien avec la question posée. Éléments tirés du texte en lien avec la question posée.	/4
Utilisation de concepts et de notions d'ESC (questions 6, 7, 8).	Réponses précises et pertinentes.	/3
Compréhension d'une information de nature socio-culturelle (question 9).	Explications pertinentes en lien avec le contexte. Choix pertinent d'éléments tirés du texte.	/3
Mise en évidence des logiques de construction de l'identité d'un territoire (question 10).	Explications pertinentes en lien avec le contexte. Choix pertinent d'éléments tirés du texte. Choix pertinent d'exemples tirés des connaissances.	/4
TOTAL		/20