

BACCALAURÉAT TECHNOLOGIQUE
G1 TERRITOIRES ET SOCIÉTÉS

Série : STAV

Durée : 150 minutes

Matériel(s) et document(s) autorisé(s) : **Aucun**

Le sujet comporte 9 pages

Les candidats traiteront chaque partie sur des feuilles séparées

SUJET

Liste des documents

DOCUMENT 1 : « Revitaliser le territoire : à Saint-Omer, les vertus d'un pôle numérique », Laetitia Van Eeckhout, 5 décembre 2018, lemonde.fr

DOCUMENT 2 : « À Saint-Omer, la gare comme locomotive économique », Grégoire Alix, 15 novembre 2019, lemonde.fr

PREMIÈRE PARTIE (SESG)

- 1. Citer deux agents économiques du territoire évoqués dans les documents.**
- 2. Montrer le lien entre innovation et marché.**
- 3. Expliquer en quoi la gare est une locomotive économique.**
- 4. Expliquer la phrase présente en gras dans le document 1 : « Après plusieurs années de crise et de réduction d'effectifs au tournant des années 2000, le verrier est en pleine transformation culturelle et a renoué avec les embauches ».**
- 5. À partir de vos connaissances et d'éléments présents dans les documents, dans un texte d'une dizaine de lignes, proposer un avis argumenté sur la question suivante : le dynamisme industriel local permet-il le développement économique d'un territoire ?**

DEUXIÈME PARTIE (ESC)

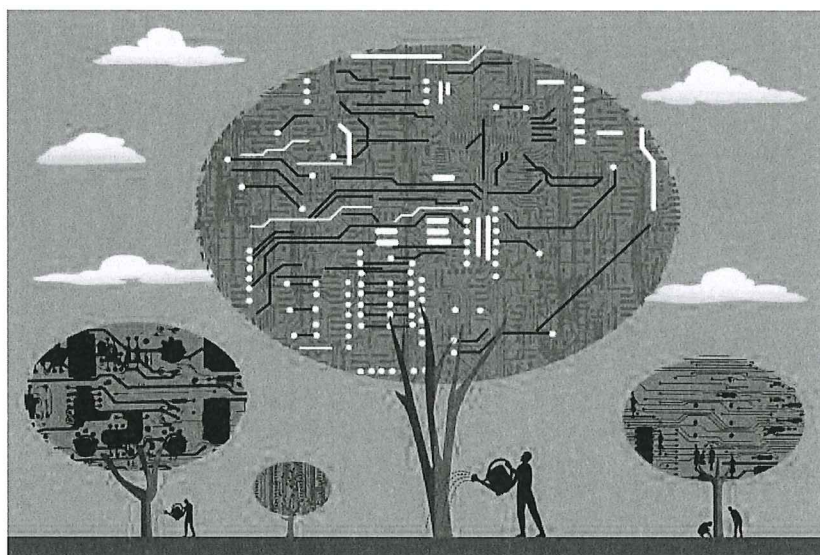
- 6. À partir du document 2 et de vos connaissances, expliquer ce qu'est un tiers-lieu. Deux éléments tirés du texte et un autre élément issu de vos connaissances sont attendus.**
- 7. À partir du document 1, expliquer en quoi un tiers lieu permet localement le développement de la vie sociale.**
- 8. À partir du document 2, repérer sur la photographie et dans le texte, deux types distincts de patrimoine.**
- 9. En vous appuyant sur les éléments présents dans les documents 1 et 2 et sur vos connaissances en matière de patrimoine, expliquer l'extrait de phrase suivant, en gras dans le document 2 : « c'est l'histoire d'une belle gare monumentale tombée en décrépitude ressuscitée et métamorphosée en centre économique tout en accueillant mieux les voyageurs... ».**
- 10. En vous appuyant sur les éléments présents dans les documents et sur vos connaissances, dans un texte argumenté d'une dizaine de lignes, montrer en quoi le projet La Station concrétise la transformation « d'un quartier » et, au-delà, « d'un territoire industriel ».**

DOCUMENT 1

Revitaliser le territoire : à Saint-Omer, les vertus d'un pôle numérique

Les industriels du bassin de Saint-Omer s'appuient sur le tiers-lieu « La Station » mis en place par la collectivité pour stimuler l'émulation de leurs salariés.

« Cette collectivité a délibérément choisi d'appuyer le développement de son tiers-lieu sur une « gouvernance partagée » avec les entreprises et industriels locaux. »



À l'été 2018, la PME familiale centenaire Cathelain, à Bavinchove (Nord), spécialisée depuis une dizaine d'années dans la visserie-boulonnerie très haut de gamme high tech, dévoilait sa toute dernière innovation : le boulon connecté ou C-Bolt. Une pépite d'innovation pas encore commercialisée, qui va permettre de détecter à distance le moindre desserrage intempestif pouvant mettre en danger une installation.

Mais pas question pour le PDG, Christophe Cathelain, de « s'endormir sur cette avancée ». L'entreprise doit rester en éveil, à l'affût de nouvelles idées. Et pour cela, il compte sur La Station, le tiers-lieu ouvert, il y a deux ans, à moins d'une vingtaine de kilomètres, à Saint-Omer (Pas-de-Calais), dans un espace provisoire en attendant son installation définitive en 2019 dans la gare rénovée.

Devant sa gare bientôt réhabilitée, la Communauté d'agglomération du Pays de Saint-Omer (Capso) a ainsi installé en juin 2016 un pôle éconumérique de 140 m². Celui-ci comprend un espace de cotravail, un FabLab¹ (avec découpe laser, imprimante 3D, brodeuse numérique...), un espace de prototypage et d'initiation aux outils numériques. En deux ans, ce lieu éphémère a enregistré près

¹Fab Lab : pour Fabrication Laboratory, laboratoire de fabrication

DOCUMENT 1 (Suite)

de 20 000 visites de particuliers, élèves, étudiants, indépendants, entrepreneurs, salariés, venus selon, travailler, tenir une réunion, suivre un des ateliers organisés ou tout simplement se faire la main aux outils numériques.

« Ce véritable laboratoire, lieu de brassage de cultures, permet à nos salariés, en allant de temps à autre y travailler, de voir ce qui se fait dans la connectique, l'informatique, le numérique. C'est aussi un lieu où ils peuvent se familiariser avec des outils auxquels ils sont encore réticents, comme une imprimante 3D², dont on finira par s'équiper pour faire des prototypes », relève Christophe Cathelain. Et celui-ci d'insister : « C'est en partageant les expériences, en confrontant les idées, que l'on ose ! »

Salariés stimulés

Une conviction pleinement partagée par Henry Bréban, un entrepreneur local qui a créé la société Wizpaper pour reprendre, en septembre, le site papetier d'ArjoWiggins fermé depuis 2015. M. Bréban, qui a relancé l'usine dans l'emballage, voit dans La Station un tiers-lieu pour stimuler ses futurs salariés, ainsi qu'un « lieu de ressources où puiser ponctuellement des compétences complémentaires pour développer tel ou tel projet ».

Pour l'ancienne Cristallerie d'Arc, devenue Arc en 2016, qui fut longtemps le principal employeur local, La Station est une ressource pour mieux appréhender le changement, un vecteur d'ouverture. « Pendant des années, la société Arc a vécu recroquevillée sur elle-même, en complète autarcie pour ainsi dire. Être partenaire de La Station, c'est adresser aux équipes le message qu'il est nécessaire de s'ouvrir, de se frotter à un autre environnement », explique son PDG Tristan Borne.

Après plusieurs années de crise et de réduction d'effectifs au tournant des années 2000, le verrier est en pleine transformation culturelle et a renoué avec les embauches. « Nous sommes en train de changer notre mode de développement, d'industrialisation : nous avons besoin de gens agiles », ajoute M. Borne.

² 3D : trois dimensions

DOCUMENT 1 (Suite et fin)

Réticences des managers

L'entreprise veut faire de ce tiers-lieu, un outil structurant pour « casser les habitudes », élargir l'horizon de ses salariés et répondre aux aspirations des jeunes recrues. « Nous ne sommes pas une start-up, mais La Station offre un lieu de travail différent où les salariés peuvent faire des rencontres inattendues et bénéficier d'une émulation. De telles rencontres stimulent la créativité et rendent plus disponible au changement », relève Caroline Barbier, responsable de la RSE³ chez Arc. Dans le même temps, elle reconnaît de fortes réticences de managers qui ne conçoivent pas que l'on puisse travailler hors de l'entreprise.

Pourtant, « offrir cette flexibilité c'est aussi une façon de fidéliser, de donner envie de s'investir aux jeunes pour qui il est important de prendre une bouffée d'air de temps à autre », souligne-t-elle. La concurrence est rude pour faire venir les jeunes ingénieurs : « La Station est en soi un atout qui nous aide à communiquer : à l'heure du tout-digital, avoir un pôle numérique montre que notre territoire avance », affirme son collègue Daniel Vasseur, responsable formation et alternance.

C'est un atout indéniable, « surtout face à la concurrence de la métropole lilloise, quand il nous faut attirer des gens qui sont de plus en plus exigeants en matière d'organisation du travail et qui aspirent à la souplesse », confirme Clément Fauquembergue, cogérant d'Ingeo. En 2018, cette société sexagénaire d'ingénierie et de géomètres experts a atteint une centaine de salariés, grâce au recrutement d'une vingtaine de nouveaux collaborateurs. « Nous sommes en train de faire la preuve que la transformation digitale n'est pas réservée aux grandes métropoles. Tout espoir n'est pas perdu pour les villes moyennes », se félicite François Decoster, président de la Capso.

Cette collectivité a délibérément choisi d'appuyer le développement de son tiers-lieu sur une « gouvernance partagée » avec les entreprises et industriels locaux. « La Station se veut le point d'ancrage d'un écosystème numérique et d'innovations, à l'échelle du bassin de vie audomarois⁴, insiste l'élú. Nous ne voulons pas reproduire la fracture grande métropole/périphérie. » La Station s'est aussi fixée comme objectif d'essaimer et d'installer des antennes dans les campagnes environnantes.

³ RSE : la responsabilité sociétale (ou sociale) des entreprises (RSE) est définie comme l'intégration volontaire par les entreprises de préoccupations sociales et environnementales à leurs activités commerciales et leurs relations avec les parties prenantes

⁴ Audomarois : l'Audomarois est une région naturelle située dans le département du Pas de Calais

DOCUMENT 2

À Saint-Omer, la gare comme locomotive économique

La collectivité du Pas-de-Calais rouvre le 15 novembre une station que la SNCF avait fermée, transformée en moteur de l'attractivité de ce territoire.



Vue extérieure de la gare de Saint-Omer

C'est l'histoire d'une belle gare monumentale tombée en décrépitude, ressuscitée et métamorphosée en centre économique tout en accueillant mieux les voyageurs... Il n'est pas question ici du projet controversé d'agrandissement commercial de la gare du Nord, mené par la SNCF et son partenaire Ceetrus contre l'avis de la Ville de Paris, mais d'une aventure qui pourrait en être, toutes proportions gardées, le parfait contre-pied : la réouverture, vendredi 15 novembre, de la gare de Saint-Omer, dans le Pas-de-Calais, où s'arrêtent chaque jour cinquante-six trains en route pour Lille, Calais ou Hazebrouck.

Ce projet sous statut associatif, entièrement porté et financé par les collectivités publiques, a transformé la gare en espace de travail et d'innovation baptisé La Station, pensé comme la locomotive de la transformation à la fois du quartier et d'un territoire industriel qui n'est pas épargné par les difficultés.

Entre mutation numérique et reconquête du patrimoine, l'initiative audomaroise⁵ a éveillé l'intérêt de nombreuses collectivités françaises. « La Station est à la fois une porte d'entrée dans notre territoire et un lieu où l'on montre que l'on peut offrir, dans une ville moyenne, des opportunités et une attractivité que l'on trouve habituellement dans les métropoles », revendique le maire (UDI⁶), François Decoster, cheville ouvrière de cette renaissance.

⁵ Audomaroise : l'Audomarois est une région naturelle située dans le département du Pas de Calais

⁶ UDI : Union des Démocrates Indépendants (parti politique)

Désenclavement du quartier

(...)

L'agence des gares de la SNCF développe sur tout le territoire un programme de revitalisation des villes à travers leurs gares, en y introduisant des commerces et des services. Pas de ça ici, où la SNCF ne portera pas le projet. « Nous sommes des aménageurs de gares, pas de quartiers entiers : là le projet dépassait l'échelle du bâtiment », explique M. Solard.

La collectivité, elle, ne reste pas inactive. « Cette gare fermée, nous avons considéré que c'était un très mauvais signal pour notre territoire », se remémore M. Decoster. En 2016, après avoir imaginé différents projets pour faire rouvrir le bâtiment, la communauté d'agglomération achète les lieux à la SNCF pour 200 000 euros et lance deux chantiers.

Deuxième tâche : la création d'une association de préfiguration, pour imaginer pendant deux ans, avec les acteurs locaux, les entreprises, les universités, les habitants, comment faire de la gare un outil de développement territorial, cœur d'un maillage de sous-stations ouvertes sur le même modèle dans les bourgs ruraux de l'agglomération.

« Espaces collaboratifs », « Fab Lab⁷ », musée numérique...

Que trouvera-t-on dans La Station ? Pas de commerces : « Il y en a déjà à proximité », tranche David Lacombed, président du groupe de réflexion La Villa numeris, nommé président de l'association qui gère les lieux. Plutôt 3 000 mètres carrés d'« espaces collaboratifs », comme des plateaux de coworking (travail partagé) loués à l'heure ou au mois. « En offrant un cadre de télétravail rassurant pour les employeurs, nous allons faire émerger une relation nouvelle entre Saint-Omer et la métropole lilloise », espère le maire.

La gare héberge aussi un « Fab Lab » proposant des formations gratuites à l'utilisation de ces outils de fabrication numériques et robotiques, et un incubateur⁸ d'entreprises. « Nous serons complémentaires de ce qui existe déjà, avec un principe : ne pas être en concurrence avec les acteurs locaux, prévient M. Lacombed. Nous formons des gens, nous ne vendons pas des produits. ». Enfin, La Station sera un lieu de culture, en accueillant un musée numérique conçu par l'établissement public de La Villette, en collaboration avec douze établissements culturels nationaux.

⁷ Fab Lab : pour Fabrication Laboratory, laboratoire de fabrication

⁸ Incubateur d'entreprises : structure d'accompagnement destinée aux porteurs de projet

DOCUMENT 2 (suite et fin)

À écouter ses promoteurs, cet équipement s'adresse autant aux jeunes entrepreneurs du numérique et aux salariés en reconversion professionnelle qu'aux vieilles industries de la région, comme le groupe verrier Arc, associé au projet. « Ces entreprises ont besoin d'un lieu où sortir du cadre, où parler innovation, et dont l'attractivité peut les aider à recruter de jeunes ingénieurs », souligne M. Lacombed.

À la tête d'une équipe de sept personnes, le président de l'association est aussi officiellement chef de gare. Car La Station redevient une gare pour ses 800 000 voyageurs annuels : la SNCF réintègre le bâtiment en y louant un espace de 300 mètres carrés. C'est la première fois, en France, qu'une collectivité rachète une gare pour la rendre à sa fonction première...

GRILLE D'ÉVALUATION

CRITÈRES	INDICATEURS	BARÈME
Utilisation de concepts et de notions de SESG (questions 1, 2, 3).	Réponses précises et pertinentes.	/3
Compréhension d'une information de nature économique (question 4).	Explications pertinentes en lien avec le contexte. Choix pertinent d'éléments tirés du texte.	/3
Formulation d'un point de vue en lien avec une problématique économique (question 5).	Présence d'un avis. Argumentation construite, en lien et adaptée à la question posée. Références personnelles en lien avec la question posée. Éléments tirés du texte en lien avec la question posée.	/4
Utilisation de concepts et de notions d'ESC (questions 6, 7, 8).	Réponses précises et pertinentes.	/3
Compréhension d'une information de nature socioculturelle (question 9).	Explications pertinentes en lien avec le contexte. Choix pertinent d'éléments tirés du texte.	/3
Mise en évidence des logiques de construction de l'identité d'un territoire (question 10).	Explications pertinentes en lien avec le contexte. Choix pertinent d'éléments tirés du texte. Choix pertinent d'exemples tirés des connaissances.	/4
TOTAL		/20