

BACCALAURÉAT PROFESSIONNEL
ÉPREUVE E5
CHOIX TECHNIQUES

Option : Technicien conseil vente en produits de jardin

Durée : 2 heures 30

Matériel(s) et document(s) autorisé(s) : **Aucun**

Le sujet comporte 8 pages

SUJET

Le jardin, un prolongement naturel de l'habitat.

« Si ces espaces verts procurent du plaisir avant toute chose, la moitié de nos compatriotes estiment aussi que le jardin est l'une des deux « pièces », après le séjour, qui donne le plus de valeur à leur habitation. Ancien centre névralgique du partage familial, la cuisine est ravalée au troisième rang. « La place prise par le jardin dans la résidence principale est essentielle. Il y a deux ans émergeait déjà, dans nos enquêtes, le fait que le jardin était considéré comme une pièce à part entière de la maison. Désormais, il est devenu un prolongement naturel. Ce phénomène est encore plus évident chez les actifs de moins de 65 ans, car il est vécu comme un lieu d'apaisement, de jeux et de partage », confirme Marc Loiseleur, vice-président de l'Union nationale des entrepreneurs du paysage (Unep), pour laquelle Ipsos vient d'achever une autre étude.

Source : <http://www.lsa-conso.fr/cote-jardin-les-francais-voient-l-avenir-en-vert>

Dans le cadre de la « Fête du Potager », votre responsable de rayon vous demande de créer une animation « carrés potagers » dans le magasin. Votre jardinerie est située dans un espace péri-urbain, entre le centre-ville et la zone d'habitat pavillonnaire.

1^{ère} PARTIE

Le développement des potagers (document 1)

- 1.1** Analyser les raisons de l'engouement pour le potager, et plus particulièrement pour les « carrés potagers ».
- 1.2** Préciser la phase du cycle de vie du produit dans laquelle se situent les carrés potagers. Justifier votre réponse.
- 1.3** Analyser les moyens dont disposent les jardinerie pour s'adapter à l'évolution de ce marché.
- 1.4** Expliquer en quoi le développement des carrés potagers peut, par le cross-marketing, provoquer des achats d'impulsion.

2^e PARTIE

La technique du carré potager (document 2)

- 2.1** L'installation d'un potager en carré ne se fait pas au hasard. Il doit recevoir au moins six heures de soleil par jour.
- 2.1.1** Présenter, sous forme d'un schéma simplifié, les principales étapes de la photosynthèse.
 - 2.1.2** Préciser les conséquences pour les végétaux d'une exposition trop ombragée.
- 2.2** Dans le **document 2**, il est précisé que « le sol doit également être fertile, d'autant plus que les cultures se succèdent rapidement dans certains carrés... ».
- 2.2.1** Préciser, en justifiant vos réponses, les caractéristiques agronomiques d'un sol fertile.
 - 2.2.2** Présenter des solutions techniques permettant de maintenir ou de développer la fertilité du sol d'un jardin en carré.
- 2.3** Des engrais organiques sont épandus en début de saison (corne broyée).
- 2.3.1** Justifier ce choix.
 - 2.3.2** Proposer au client 2 autres choix d'engrais organiques.
- 2.4** Ce type de potager est basé sur le principe de la rotation des cultures. Expliquer au client l'intérêt de la rotation des cultures dans un potager en carré.

3^e PARTIE

Mise en place d'une opération de promotion

Votre chef de rayon vous demande de travailler en partenariat avec la société semencière « Gondrian » dont la stratégie est présentée dans le document 3 pour préparer une animation.

- 3.1** Caractériser la politique de gamme de l'entreprise « Gondrian ».
- 3.2** Dans le cadre d'une animation de type « carrés potagers », la présence de la marque « Cédor » vous semble-t-elle utile ? Justifier votre réponse.
- 3.3** Proposer 3 produits à mettre en avant lors de l'animation pour chacune des situations :
- Pour un carré potager sur un balcon ;
 - Pour un carré potager en pleine terre, dans un jardin de la zone pavillonnaire.
- 3.4** La société Gondrian vous propose d'utiliser ses volets supports d'ILV pour accompagner la mise en scène des carrés potagers. Formuler :
- 2 conseils pour des jardiniers experts qui renouvellent leurs carrés potagers ;
 - 2 conseils pour des nouveaux jardiniers qui créent leur premier carré potager.

DOCUMENT 1

« Sous les pavés, le potager ! »

L'engouement des citadins pour le potager semble de plus en plus fort. Une étude menée par la Fédération des jardins familiaux et collectifs et France Agrimer le confirme : plus d'un jardinier sur deux habite en centre-ville et 39% en périphérie. 6% de ces jardiniers entretiennent leur parcelle depuis moins d'un an.

« Créer, partager »

« *Le potager ne fait pas son retour uniquement aux beaux jours. Depuis ces cinq dernières années, il touche de nouvelles générations sensibles à l'idée de manger sain, de créer, de partager* », insiste Frédéric Guyot, directeur marketing des achats de Gamm vert. Respirer le parfum des herbes aromatiques, observer de petites tomates rougir au soleil, remuer la terre, arroser... Ces petits plaisirs gagnent désormais la ville et ne sont pas exclusivement réservés aux chanceux qui possèdent de belles et grandes terrasses.

Comme Jean-Marc et Nathalie, qui ont investi un petit bout de leur balcon, il suffit de pas grand-chose pour voir s'épanouir petites et grandes cultures. [...] Selon un sondage réalisé par l'institut BVA pour Gamm vert, 52% des femmes et 66% des 15-34 ans ont envie d'avoir un petit coin pour cultiver ses fruits et légumes. Pour 66% des interrogés, la volonté d'entretenir un potager est avant tout un moment de détente personnel et solitaire.

Le vrai goût des produits

Ce sondage révèle aussi d'autres préoccupations, telle celle de retrouver le vrai goût des fruits et des légumes (53%). Pour Jean-Marc et Nathalie qui adorent cuisiner et se montrent très soucieux de la qualité des aliments, c'est l'assurance d'avoir de bons produits : « *Nous achetons déjà nos fruits et légumes dans des circuits courts. Nos cueillettes d'herbes aromatiques constituent un agrément culinaire non négligeable* », s'enthousiasme Jean-Marc.

Reste à savoir par où commencer lorsqu'on est néophyte. « *Développer un potager demande de la patience et de l'entretien. Sans compter les aléas climatiques avec lesquels il faut composer. Mieux vaut démarrer sur une petite superficie et en étant conseillé* », estime Frédéric Guyot. Selon l'étude de la Fédération des jardins familiaux et collectifs et France Agrimer, huit jardiniers sur dix produisent de petits fruits, principalement des fraises (32%), des framboises (30%), de la mûre (14%) et des groseilles (13%). Les herbes aromatiques rencontrent un large succès auprès des jardiniers en herbe (72%), sans compter les tomates qui restent la star du potager, que cela soit sur un balcon ou dans un jardin. Dans son ouvrage, Michael Guerra recommande de privilégier des légumes qui poussent vite et facilement, comme les concombres, ou presque toute l'année, comme les radis.[...] L'enjeu est de taille : ne pas se décourager. Gamm vert qui, depuis ces dernières années, a capté une nouvelle clientèle de « potagistes amateurs », s'en donne les moyens. Pour la première fois cette année, le leader de la jardinerie de proximité lance la Fête du potager. Elle se tiendra du 13 au 23 avril dans les 883 magasins de l'enseigne. Le but de cet événement est de promouvoir les bonnes pratiques du jardinage et de démocratiser le potager.

Opérations « pédagogie »

Outre des animations en magasins, Gamm vert proposera cinq carrés potagers à développer en hors-sol, dans un cadre en bois ou en osier. Terreau, semis et conseils sont fournis selon l'un des cinq thèmes ; « *mon premier potager* », « *collection de tomates* », « *aromatiques* », « *mon potager au naturel* » et « *ratatouille* ».

Publié le 31 mars 2011 par MARIE CADOUX

Source : <http://www.lsa-conso.fr/sous-les-paves-le-potager>
Document modifié pour les besoins de l'épreuve

potager en carrés, le jardin modulable

Finis les rangs d'oignons,
place aux carrés !
Anne-Marie Nageleisen,
créatrice du « Potager de
Marie », explique
le b-a.ba de la méthode.
Idéale pour débiter



Choisir le bon endroit

Comme pour tout potager, il faut commencer par choisir le bon emplacement. Celui-ci doit être suffisamment ensoleillé, pendant au moins six heures dans la journée. Les expositions trop venteuses, trop froides et bien sûr trop à l'ombre, sont à éviter. C'est également valable sur une terrasse. La disposition des carrés peut alors être définie et adaptée à la configuration du terrain. Si chacun détermine les dimensions des planches de culture qu'il souhaite, un critère important doit être respecté : une largeur maximum de 1,20 m doit être préservée, afin d'accéder aisément au(x) carré(s) du milieu. Des planches surélevées assurent un réel confort de jardinage, en permettant de ne jamais « se casser le dos en deux ».

La première année, il n'est pas forcément évident de définir le nombre de carrés nécessaires à la consommation du foyer. Démarrer avec deux planches de culture de 1,20 x 1,20 et neuf carrés chacune est une bonne manière de tester la méthode, de s'exercer à la rotation, d'évaluer les quantités récoltées et le temps passé à l'entretien. La deuxième année, de nombreux carrés peuvent être ajoutés, selon les besoins et les disponibilités de la surface.

Structurer en étant inventif

Les bordures de planches de culture ont pour fonction de retenir la terre et de simplifier les travaux d'entretien, mais elles ne sont pas obligatoires. Tous les matériaux sont imaginables pour les confectionner, à condition qu'ils soient pratiques : pierres, osier tressé...

Pour positionner les planches de culture et les aligner correctement, il faut utiliser quelques cordeaux. Dans ces espaces, le sol sera désherbé - et bêché par la même occasion - puis les bordures seront posées...

... Enfin la terre viendra s'y placer, mélangée à du compost (entre 10 et 20 %). Surtout pas de bâche dans le fond : il s'agit de préserver la vie du sol, en particulier les vers de terre. Si le niveau des bordures n'est pas atteint, de la terre végétale est rapportée, ou encore du terreau.

La planification, un plaisir pour les amoureux de sudoku !

En début de saison, la première étape est celle de la planification, pour laquelle un croquis est fort utile. Des schémas de semis et de plantation sont nécessaires car certaines cultures (courgettes, fèves, haricot nain) doivent se placer dans un angle ou nécessitent plusieurs carrés car elles se développent en partie dans les allées. Les légumes sont répartis en fonction de leur développement, des besoins d'ensoleillement, et en veillant à les mélanger et à éloigner ceux d'une même famille. Ce jeu d'association est l'un des atouts écologiques du potager en carrés, pour attirer le moins possible les insectes non désirés et éviter la propagation des maladies.

Au fil des mois, dès qu'un carré se libère, le croquis est repris pour faire se succéder de familles et de types différents. Avec cette rotation des cultures, l'objectif est, là encore d'œuvrer pour rompre le cycle de développement des maladies, mais aussi pour ne pas épuiser les mêmes ressources nutritives du sol.

Source : LES 4 SAISONS DU JARDINAGE n° 180 janvier/février 2010
Document modifié pour les besoins de l'épreuve

Les gestes indispensables du jardinage en carrés

Si les outils utilisés sont petits (pour se faufiler entre les cultures ou travailler un carré sans abîmer celui d'à côté), un potager en carrés n'est néanmoins pas un jardin miniaturisé. Les végétaux y ont le même besoin et le même développement que dans un potager traditionnel. Les travaux d'entretien, bien que moindres, sont indispensables pour maintenir la qualité du sol. Ce dernier doit rester humifère pour une meilleure rétention d'eau et la mise à disposition des éléments nutritifs grâce à la présence de micro-organismes. Du compost est apporté, réalisé dans un coin du potager avec les déchets verts du jardin et de la maison. Le sol doit également être fertile – d'autant plus que les

cultures se succèdent rapidement dans certains carrés. Pour cela, des engrais organiques seront épandus en début de saison (de la corne broyée, par exemple) puis en cours de croissance, avec selon les besoins, des dosages différents en azote ou en potassium.

Binage et décompactage sont essentiels car ils préservent la porosité et l'aération du sol, bénéfiques tant aux cultures qu'aux micro-organismes. Le premier déracine aussi les herbes non choisies, laissant ainsi toute la place aux cultures. Le second est effectué à l'automne et en début de saison avec une bêche, en opérant juste des mouvements d'avant en arrière, sans retournement. Enfin, l'aération des feuillages est un point très important, car, au plus fort de la



saison, le potager en carrés est luxuriant et débordant. Les cultures, serrées, ne doivent pas se gêner les unes et les autres dans leur croissance et il faut donc les tailler et les contenir.

Document modifié pour les besoins de l'épreuve

Gondian épanouit le rayon semences

Avec ses volets articulés sur la partie murale des rayons, Gondian double le nombre de références de semences exposées. Et use de cette «troisième dimension» pour faire fleurir l'aide à la vente.

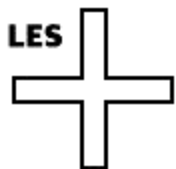
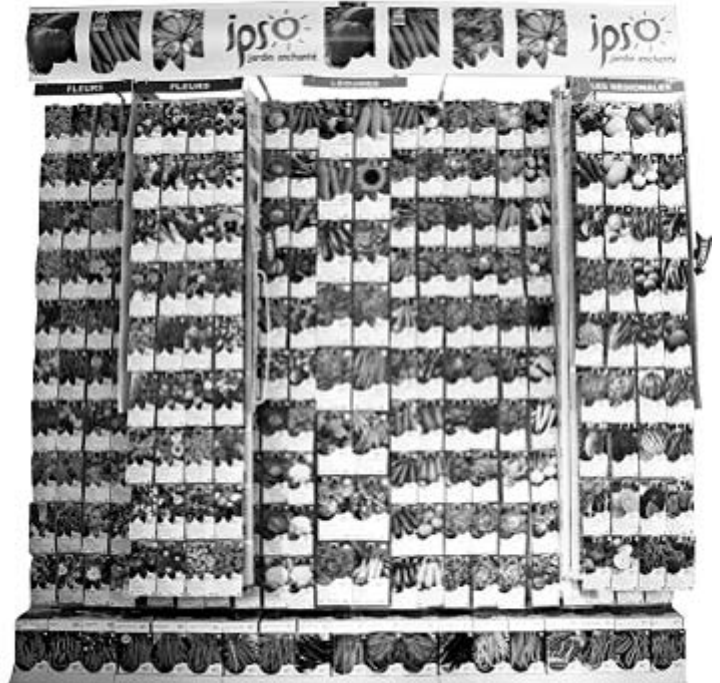
CONCEPT
MERCHANDISING
RDO

CONCEPTEUR
Gondian

LANCEMENT
Septembre 2012

IMPLANTATION
Une trentaine de magasins
(jardinerie, et libre service
agricoles)

Chaque volet portant 72 sachets sur
chaque face, et la hauteur d'exposition
murale étant portée à 10 facings,
Gondian réussit à implanter 180 sachets
au mètre. Il l'applique à ses marques
Gondia et Ipso (ci-contre)



■ Une astucieuse façon
de gagner de la surface
d'exposition en
investissant la
« 3^e dimension » d'un
rayon « bidimensionnel »

■ Les signalétiques «
semis du moment »
pour initier
les jardiniers en herbe
à la saisonnalité

■ Les mises en avant de
gammes « Régionales »
ou « Étonnantes » pour
apporter de l'originalité
dans le potager
et les parterres



C'est un paradoxe qu'a voulu corriger Gondian, avec son concept merchandising RDO : le manque de vitalité des rayons semences ! « *Faute de place, ils sont le plus souvent linéaires, réduits à des murs de graines, et ne proposent aucune aide à la vente* », énumère Roger Skreiner, directeur commercial de Gondian Semences (9 millions d'euros de chiffre d'affaires). Basée à Crest, dans la Drôme, et adossée à la coopérative Vivadour, la société semencière obtient et produit depuis 1880 ses propres variétés, et fournit principalement les réseaux spécialisés (jardinerie, Lisa et grandes surfaces de bricolage). Aussi bien en graines potagères et florales qu'en gazon et bulbes à fleurs. Sous trois marques et niveaux de gamme, Gondian (premium), Ipso Jardin enchanté et Cédor (premier prix).

« Notre concept RDO permet de concilier l'optimisation du chiffre d'affaires au mètre linéaire avec les restrictions d'espace alloué au rayon semences. Grâce à notre système de volets articulés, qui offrent en même temps des supports de communication thématique. »

Natures mouvantes

Mais comment épanouir un rayon contraint par le manque de place ? En investissant... la troisième dimension. Il suffisait d'y penser ! Des volets verticalement articulés sur des axes portés par la partie murale du rayon permettent en effet de remplir les trois promesses « RDO » : rentabilité, dynamique et originalité. Grâce à ce système, il est possible d'implanter le double de références, sur un même développement linéaire. *« Chacune des faces des volets porte quatre facings de large sur neuf de haut, soit 72 sachets en tout, détaille Roger Skreiner. Tandis que sur la partie murale fixe, nous avons optimisé la hauteur d'exposition à dix facings, au lieu de huit à neuf auparavant. Ainsi, à raison d'un volet disposé par élément de linéaire, nous arrivons à implanter 180 sachets au mètre, au lieu de 90 habituellement. »*

Des ILV thématiques

Ces volets servent aussi la dynamique d'ILV (informations sur le lieu de vente) en permettant des variations thématiques. *« Le savoir-faire jardinier s'étiolant avec les nouvelles générations, nous mettons ainsi en avant les "semis du moment" »,* signale le directeur commercial. Gondian joue aussi la fibre locale avec ses « Régionales » mettant à l'honneur le mesclun dans les Alpes-Maritimes, le melon en Charente ou l'aubergine ronde autour de Valence. Et suggère encore l'offre des « Étonnantes », semis panachant diverses variétés d'un même légume dans un seul sachet, telles que carottes, radis ou betteraves. Levées multicolores garanties, comme le fait déjà Gondian dans une trentaine de magasins réimplantés. C'est le cas de le dire !

LSA

Publié le 12 décembre 2012 par DANIEL BICARD

Source : <http://www.lsa-conso.fr/gondian-epanouit-le-rayon-semences>

Document modifié pour les besoins de l'épreuve

GRILLE D'ÉVALUATION CRITÉRIÉE

C5-1 présenter les caractéristiques scientifiques et technologiques des produits

C5-2 adapter le conseil aux attentes du client en prenant en compte les évolutions sociétales

C5-3 prendre en compte la politique marketing de l'entreprise

QUESTION	CRITÈRES	INDICATEURS	C5- 1	C5- 2	C5- 3
1.1	Analyser l'évolution d'un marché (ou d'un mode de consommation)	2 tendances sociétales identifiées et décrites			/1
1.2		Phase exacte : 0,5 2 éléments de justification			/1,5
1.3		Présentation complète de deux moyens d'adaptation pertinents			/1
1.4	Analyse de l'influence d'un type de produit sur l'achat d'un autre produit	Réponse pertinente et justifiée			/1
2.1	Schématisation des étapes	Cohérence du schéma Exactitude des étapes	/2		
	Identification de problèmes liés à l'exposition	2 réponses cohérentes	/1		
2.2	Caractérisation de la fertilité d'un sol	4 réponses exactes et justifiées	/2		
	Identification de solutions techniques	2 réponses attendues	/1		
2.3	Caractérisation des engrais organiques	Justification et choix pertinents	/1		
2.4	Argumentation sur l'intérêt de la rotation des cultures	4 arguments attendus		/2	
3.1	Caractérisation d'une gamme	2 éléments de caractérisation pertinents et justifiés			/2
3.2	Analyse de la présence d'une marque	Réponse exacte Justification pertinente			/1
3.3	Proposition de produits adaptés à une mise en avant	3 éléments adaptés pour jardin terrasse 3 éléments adaptés pour un jardin « pleine terre »			/1,5
3.4	Formulation de conseils pour dans la création et l'entretien des « carrés potagers »	2 conseils complets adaptés pour jardinier expert 2 conseils complets adaptés pour jardinier néophyte		/2	
SOUS/TOTAL			7	4	9
TOTAL			/20		