

Corrigé CAP agricole français 2016 : la mode

Proposition de corrigé - non officielle. CAP agricole, C1 expression française et communication, session 2016, Antilles-Guyane-Polynésie (2016-CAP47-NOR-AN-GU-PO).

[Sujet officiel](#) · [Annales de ce concours ou examen](#)

Question 1 - Les jeunes et la mode

a. Deux raisons

D'après le document 1, les jeunes cherchent à **appartenir au groupe** et à **éviter les critiques ou le rejet**. Ils peuvent donc adopter une tenue qui ne leur correspond pas vraiment, parce que l'apparence devient un critère d'acceptation.

Ces deux raisons sont liées, mais distinctes : désir positif de ressembler aux autres et peur d'une exclusion. Il ne suffit pas de répondre qu'ils aiment tous les mêmes vêtements.

b. Les principales voix du dialogue

Les quatre personnages identifiables au centre de l'échange sont **Daniel Pennac**, l'écrivain qui raconte la rencontre, **Maximilien**, le premier élève interrogé, **la professeure**, puis **Samir**, interrogé sur son pull.

D'autres élèves prennent aussi la parole, notamment une fille qui identifie les baskets et des voix anonymes du groupe. Le texte comporte donc plus de quatre interventions individuelles, mais tous les locuteurs ne sont pas nommés.

Question 2 - Le regard critique des documents

a. Un point de vue commun

Les trois documents interrogent le pouvoir de la mode sur l'identité. Ils montrent que vouloir s'affirmer par son apparence peut conduire à imiter les autres, à dépendre des marques et à perdre une part de liberté.

Le premier texte décrit la pression du groupe ; Pennac montre la marque qui remplace le nom de l'objet ; l'image répète une même silhouette dans plusieurs villes. La critique vise le conformisme, pas le simple plaisir de choisir une tenue.

b. Des « publicités vivantes »

Les adolescents portent les signes visibles des marques et les désignent spontanément par leur nom commercial. Ils assurent ainsi leur promotion, même sans être rémunérés comme des mannequins.

Pennac souligne une emprise à plusieurs niveaux : argent dépensé, corps utilisé comme support, vocabulaire réduit aux marques. Apprendre à dire « chaussures » ou « pull » permet de distinguer l'objet utile du prestige qu'on lui attribue.

Question 3 - Une adolescente dans six villes

a. Description de l'image

L'illustration présente six fois une adolescente dans une tenue et une posture identiques. Chaque silhouette est associée à une ville : Paris, Rome, Varsovie, Londres, Madrid et New York. Le titre évoque les adolescentes du monde entier.

La répétition est essentielle. Les noms des villes changent, mais les différences attendues entre les personnages ne se voient pas. Le dessin n'est donc pas une enquête sur toutes les jeunes filles de ces pays.

b. Le message

L'auteur suggère que la mode mondialisée uniformise les apparences. Des personnes qui souhaitent être originales peuvent aboutir à la même tenue. L'humour repose sur cette contradiction entre la recherche d'identité et la reproduction d'un modèle.

Question 4 - Exemple d'argumentation personnelle

Pour une réponse personnelle, les situations du modèle doivent être remplacées par des choix réellement vécus.

Je regarde les tendances, mais je ne souhaite pas qu'elles décident de tous mes achats. Une tenue doit d'abord me convenir, être confortable et respecter mon budget.

La mode peut être agréable. Elle donne des idées de couleurs et permet d'échanger avec des amis. Avant la rentrée, j'hésitais entre des baskets de marque portées par mes amis et une paire moins chère dans laquelle je me sentais mieux. Après les avoir essayées, j'ai choisi la seconde. J'avais d'abord peur des remarques, mais la conversation a vite porté sur nos vacances plutôt que sur mes chaussures. Cette expérience m'a montré que je pouvais apprécier un style sans acheter automatiquement le même logo que les autres.

Je préfère aussi pouvoir réutiliser ce que je possède. Associer un vêtement ancien à un autre plus récent ou acheter d'occasion laisse une place à l'invention. L'originalité ne dépend pas nécessairement d'un logo visible ou d'un prix élevé.

Enfin, je ne voudrais pas être jugé uniquement sur ma tenue ; il serait donc incohérent de traiter les autres ainsi. Les goûts vestimentaires peuvent nous rapprocher, sans décider de la valeur d'une personne.

Suivre une tendance peut rester un choix libre si l'on conserve le droit de s'en écarter. Pour moi, le style devient intéressant lorsqu'il exprime une préférence et non la peur de ne pas être accepté.