

CAPa 2017 : corrigé sur les vacances, remplacement

Proposition de corrigé - non officielle. CAP agricole, C1 expression française et communication, remplacement 2017, Métropole, code 2017-CAP47-RPL-ME. Les quatre questions et les trois documents sont traités.

[Sujet officiel](#) · [Annales de ce concours ou examen](#)

Question 1 - Les départs en vacances

a) Les trois catégories les plus nombreuses à annoncer un départ, en proportion dans le sondage, sont **les cadres : 86 %**, **les professions intermédiaires : 84 %**, et **les chefs d'entreprise : 81 %**. Le texte donne des taux, pas les effectifs absolus de ces catégories. Les ouvriers sont annoncés à 63 %.

b) Les personnes choisissant la France apprécient sa **diversité de destinations** et sa **proximité**, qui peut limiter le coût du déplacement. Le document cite montagne, mer et campagne. Il faut restituer ces avantages comme ceux présentés dans le sondage de 2016, sans affirmer que tout voyage à l'étranger serait toujours plus cher.

Question 2 - Les trois documents

a) Le thème commun est **le voyage et les formes de vacances**.

b) Le document 1 décrit les intentions de départ et les inégalités d'accès aux vacances ; un indice est « **pouvoir d'achat** ». Le document 2 présente une expérience active et économique chez des habitants ; « **wwoofing** » en est le mot repère. Le document 3 valorise la rencontre et l'accueil réciproque ; son titre contient « **tourisme solidaire** ».

c) Quatre apports de l'expérience de Laura sont :

- pratiquer l'anglais en échangeant avec des Australiens ;
- découvrir des activités agricoles et acquérir des savoir-faire ;
- rencontrer des habitants et des voyageurs d'autres pays ;
- visiter des régions éloignées des circuits habituels tout en maîtrisant son budget.

Le témoignage mentionne aussi deux mauvaises expériences. Une réponse fidèle ne transforme donc pas ce récit en garantie que tout accueil serait satisfaisant.

Question 3 - Le tourisme solidaire

a) Sous un arbre, trois femmes sont réunies autour d'une activité de préparation alimentaire. La visiteuse participe à ce travail avec les habitantes, au lieu de rester à l'écart comme une simple spectatrice. Des récipients occupent le premier plan. La bulle insiste sur le choix mutuel entre celle qui vient et le village qui la reçoit.

b) Le dessin met en avant un voyage fondé sur la rencontre, l'accord des habitants et une activité partagée. La destination n'est pas seulement un lieu à consommer : l'accueil dépend d'une relation réciproque. Le message valorise un tourisme attentif aux personnes et à leur mode de vie.

Question 4 - Une destination et des activités souhaitées

Cette **proposition de réponse** exprime un projet hypothétique. Pour une copie personnelle, choisir sa véritable préférence et ajouter un exemple vécu lorsque c'est possible.

Pour mes vacances, je préférerais découvrir les Alpes plutôt que multiplier les déplacements entre de grandes villes. Les paysages me donnent envie de marcher et de passer davantage de temps dehors. J'aimerais faire des randonnées sur des sentiers balisés en partant du même village, puis dessiner un paysage dans un carnet. Observer les changements de lumière et garder un souvenir dessiné me plairaient davantage qu'un programme de visites trop rapide.

Je souhaiterais aussi rencontrer des habitants et découvrir une activité locale, par exemple assister à la fabrication d'un fromage dans une ferme qui accueille des visiteurs. Ce serait une manière de comprendre la vie de la région au-delà des photographies. Je choisirais une activité réellement ouverte aux visiteurs et respecterais le travail des personnes qui m'accueillent.

Enfin, je garderais du temps pour le repos et les moments partagés avec mes proches. Des vacances réussies ne dépendent pas seulement d'une destination lointaine. Le budget, les moyens de transport et les envies de chacun doivent permettre un projet réaliste. Mon objectif serait de revenir avec des souvenirs précis et une meilleure connaissance d'un lieu, plutôt qu'avec la liste la plus longue possible de sites visités.